

Programa de Desenvolvimento Associativo



# PDA

ORIENTADOR

Rio de Janeiro  
2011



©2010 **Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo**

Qualquer parte desta publicação pode ser reproduzida, desde que citada a fonte.

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

### **Brasília**

SBN Quadra 1 Bloco B 14º ao 18º andar

Edifício Confederação Nacional do Comércio

CEP: 70040-000 – Brasília

PABX (61) 3329-9500 | 3329-9501

E-mail: [cncdf@cnc.com.br](mailto:cncdf@cnc.com.br)

### **Rio de Janeiro**

Avenida General Justo, 307

CEP: 20021-130 – Rio de Janeiro

PABX (21) 3804-9200

E-mail: [cncrj@cnc.com.br](mailto:cncrj@cnc.com.br)

Website: [www.portaldocomercio.org.br](http://www.portaldocomercio.org.br)

Produção: Departamento de Planejamento | DEPLAN

Diagramação: Programação Visual | Assessoria de Comunicação - CNC

Revisão: DA/CAA-RJ/Secretaria Administrativa-RJ

---

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

Programa de Desenvolvimento Associativo - PDA: Orientador / Confederação Nacional do  
Comércio de Bens, Serviços e Turismo. – Rio de Janeiro, 2011.

16 p. il.

1. Gestão Sindical. 2. Sistema de Excelência em Gestão Sindical, I. Confederação Nacional do  
Comércio de Bens, Serviços e Turismo. II. Título

---

# SUMÁRIO

Associativismo: o caminho para um “Novo Pensar e Agir”	5
1. Parceria CNC-CNI	6
2. Orientação de Participação 2010/2011	6
3. Lançamento do PDA	8
4. Produtos disponibilizados	
Banco de Dados da Contribuição Sindical	8
Incentivo à Modernização Tecnológica	9
Palestras para as Lideranças Sindicais	10
Portfólio Referencial de Produtos e Serviços	11
Site dos Sindicatos	12
Software de Gestão	13
Marketing Associativo	14
5. Cronograma geral de atividades	15
6. Características e responsabilidades dos envolvidos no programa	16

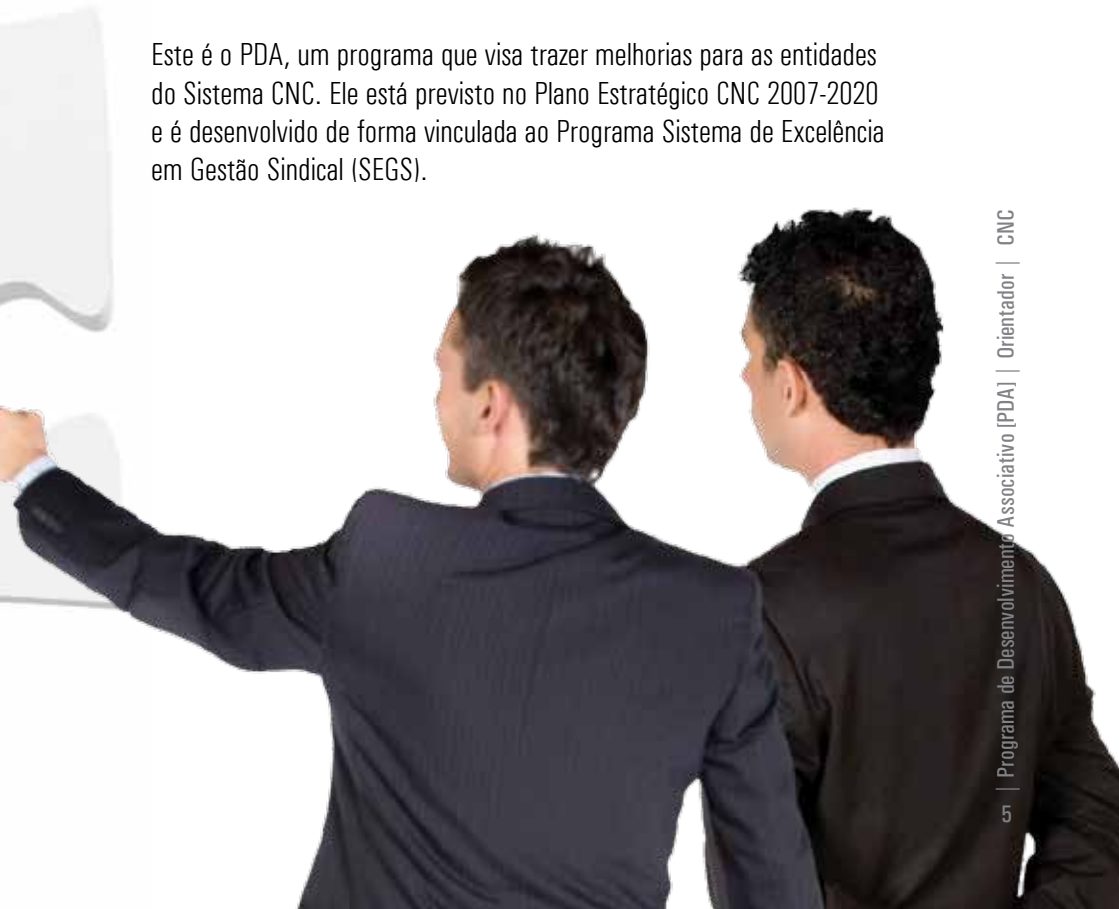


# Associativismo: o caminho para um “Novo Pensar e Agir”

O Sindicalismo Patronal Brasileiro vive um momento de mudanças, e o caminho a ser seguido é o aumento da representatividade e da sustentabilidade das entidades. Através de um “Novo Pensar e Agir”, é possível fortalecer todo o Sistema e estreitar a aproximação com o empresariado que representamos.

O Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA) vai alavancar o desenvolvimento de mecanismos internos de atração dos empresários e o fortalecimento da marca e da imagem institucional, além de desenvolver a cultura do associativismo para captação e retenção de associados.

Este é o PDA, um programa que visa trazer melhorias para as entidades do Sistema CNC. Ele está previsto no Plano Estratégico CNC 2007-2020 e é desenvolvido de forma vinculada ao Programa Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS).



## 1. Parceria CNC-CNI

Para auxiliar no planejamento e desenvolvimento das ações de fomento ao associativismo, a CNC foi buscar a experiência adquirida pela coirmã CNI na condução de seu Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA), o que gerou uma troca de informações bastante úteis para a confecção deste projeto no Sistema Comércio.

A aproximação entre as entidades encaminha uma parceria para cooperação nas iniciativas de associativismo, elevando ainda mais a possibilidade de sucesso nos resultados pretendidos.

## 2. Orientação de Participação 2010/2011

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), por meio de seu Departamento de Planejamento (DEPLAN), realizará a implementação do PDA em parceria com as Federações filiadas que fizerem adesão.

### Público-alvo

- Federações e sindicatos filiados ao Sistema Confederativo da Representação Sindical do Comércio (SICOMÉRCIO).
- Dirigentes das entidades

### Adesão das Federações e dos Sindicatos

As Federações aderidas ao SEGS estão automaticamente no programa. Para cada produto, as Federações Estaduais e as Nacionais realizarão adesão específica, comprometendo-se com suas atribuições de implementação. Os Sindicatos participarão conforme definição das Federações que estiverem aderidas a cada produto.

## Multiplicadores do programa nas Federações

Os multiplicadores do PDA na Federação serão os multiplicadores do SEGS. Para cada produto, a Federação também deverá indicar um facilitador, com os conhecimentos e a disponibilidade de tempo necessária para atuar na implementação do produto. Esse facilitador deverá ser indicado na adesão do produto.



### 3. Lançamento do PDA

O PDA promoverá a cultura do associativismo junto às entidades do Sistema. Para tanto, faz-se necessário criar um ambiente propício junto às Federações e aos Sindicatos, para o qual serão programados eventos de lançamento nos 26 Estados brasileiros e no Distrito Federal. O Programa será apresentado de forma interativa aos dirigentes e funcionários das entidades, com o objetivo de desenvolver um “Novo Pensar” como ponto de partida desse processo.

### 4. Produtos disponibilizados

#### Banco de Dados da Contribuição Sindical

##### O que é?

Cadastro complementar individualizado por entidade com as informações das empresas representadas. Inclui, também, modelos de fôlder e carta de apresentação das entidades às empresas

##### Como será?

Disponibilização para *download* em *site* específico, mediante senha individual entregue pela CNC às Federações aderidas, que gerenciam o acesso dos Sindicatos filiados.

##### Execução da CNC

- Desenvolvimento e disponibilização do Banco de Dados
- Treinamento dos facilitadores das Federações
- Produção de material didático
- Suporte técnico às Federações

##### Execução da Federação

- Disponibilização do Banco de Dados aos Sindicatos
- Suporte técnico aos Sindicatos



## Incentivo à Modernização Tecnológica

### O que é?

Convênio com instituição financeira para linha de crédito adequada para compra de equipamentos de informática pelas entidades.

### Como será?

As entidades negociarão diretamente com o fornecedor indicado a aquisição de equipamentos de informática, obtendo o financiamento mediante critérios cadastrais na instituição financeira indicada.

### Execução da CNC

- Convênio com a instituição financeira

### Execução da Federação

- Mobilização dos Sindicatos
- Repasse das condições de financiamento aos Sindicatos

## Palestras para as Lideranças Sindicais

### O que é?

Palestras direcionadas aos dirigentes das entidades, promovidas pelas Federações com apoio da CNC, abordando os temas: *A Importância do Associativismo; Defesa de Interesses do Comércio; Produtos e Serviços Essenciais; Gestão do Quadro Associativo; e Comunicação e Marketing.*

### Como será?

As palestras se darão em um circuito cronológico com objetivo de fundamentar e conscientizar sobre o associativismo. Os palestrantes serão externos e treinados pela CNC.

### Execução da CNC

- Desenvolvimento da metodologia e do conteúdo das palestras
- Produção de material didático (apostilas)
- Produção de material de apoio (cadernos de orientações, programação, *banners*, pastas, brindes, canetas, crachás, blocos de anotação)
- Passagem, hospedagem e hora técnica dos instrutores
- Emissão de certificados
- Gerenciamento das palestras

### Execução da Federação

- Mobilização das lideranças sindicais
- Divulgação e organização (estrutura física e recursos audiovisuais)

## Portfólio Referencial de Produtos e Serviços

### O que é?

Opções de produtos e serviços que uma entidade pode oferecer, com informações sobre operacionalização e referências, incluindo aqueles que a própria CNC oferece às entidades.

### Como será?

Disponibilização de um guia com as informações necessárias sobre produtos e serviços já operacionalizados com bons resultados por outras entidades.

### Execução da CNC

- Desenvolvimento do conteúdo
- Produção do material
- Envio às Federações
- Suporte Técnico para dúvidas das Federações

### Execução da Federação

- Mobilização dos Sindicatos
- Entrega do material aos Sindicatos
- Suporte técnico para dúvidas dos Sindicatos

## Site dos sindicatos

### O que é?

Modelo padrão de *site* para sindicatos, personalizável e com interligação de informações nacionais e locais de interesse.

### Como será?

Disponibilização de um *site* padrão desenvolvido pela CNC, com espaço para informações locais da entidade (com gestão própria de conteúdo).

### Execução da CNC

- Desenvolvimento e disponibilização do *site*
- Treinamento de administradores
- Manutenção do *site* e atendimento

### Execução da Federação

- Mobilização dos Sindicatos
- Auxílio à implementação nos Sindicatos
- Divulgação, organização e realização de treinamentos



## Software de Gestão

### O que é?

Convênios para obtenção de preços acessíveis na aquisição de *software* de gestão pelos Sindicatos.

### Como será?

A CNC avaliará os *softwares* de acordo com a realidade sindical, os quais serão comercializados com preços diferenciados através de parceria nacional.

### Execução da CNC

- Avaliação de *softwares* adequados
- Levantamento de fornecedores
- Convênio com os fornecedores

### Execução da Federação

- Mobilização dos Sindicatos



## Marketing Associativo

### O que é?

Materiais de divulgação das ações e serviços dos Sindicatos, das Federações e da CNC, visando captação de novos associados.

### Como será?

Disponibilização de uma quantidade por entidade de materiais padrão (carta modelo, pasta, fôlder e DVD institucional), para que distribuam aos empresários como forma de *marketing* da entidade.

### Execução da CNC

- Criação e produção dos materiais
- Envio às Federações
- Suporte Técnico para dúvidas das Federações

### Execução da Federação

- Mobilização dos Sindicatos
- Apoio à personalização do material
- Entrega do material aos Sindicatos
- Suporte Técnico para dúvidas dos Sindicatos

## 5. Cronograma geral de atividades

<b>Atividade</b>	<b>Previsão de início</b>
Disponibilização do Banco de Dados da Contribuição Sindical	Outubro de 2010
Lançamento do programa nos Estados	Março de 2011
Incentivo à Modernização Tecnológica	Em 2011
Palestras para Lideranças Sindicais	Março de 2011
Portfólio Referencial de Produtos e Serviços	Abril de 2011
Site dos Sindicatos	Mai de 2011
<i>Software</i> de Gestão	Julho de 2011
Marketing Associativo	Agosto de 2011



## 6. Características e responsabilidades dos envolvidos no programa

### Sindicatos

Implementar os produtos de interesse de acordo com a adesão feita pela Federação correspondente.

### Federações

Implementar os produtos de interesse, efetuar a adesão dos Sindicatos aos produtos, coggerir as ações de implementação dos participantes de sua base.

### Confederação

Promover, gerir e financiar os recursos de implementação direta (produtos, assessoria CNC, palestrantes, materiais dos eventos e didáticos).

### Parceiros técnicos

Entidades que podem auxiliar com recursos físicos, técnicos, tecnológicos e/ou humanos. Podem ser entidades do Sistema CNC, empresas, organizações, instituições ou outros envolvidos no programa.

### Informações adicionais

Informações adicionais relativas ao programa podem ser obtidas no Departamento de Planejamento da CNC (DEPLAN), através do e-mail [deplan@cnc.com.br](mailto:deplan@cnc.com.br), ou pelo telefone (21) 2544-7991.