

Confederação Nacional do Comércio

Presidente: **Antonio Oliveira Santos**

Vice-Presidentes: 1º Abram Abe Szajman, 2º Renato Rossi, 3º Orlando Santos Diniz; Adelmir Araujo Santana, Carlos Fernando Amaral, José Arteiro da Silva, Jose Evaristo dos Santos, José Marconi Medeiros, José Roberto Tadros, Josias Silva de Albuquerque, Lelio Vieira Carneiro; *Vice-Presidente Administrativo:* Flavio Roberto Sabbadini; *Vice-Presidente Financeiro:* Luiz Gil Siuffo Pereira; *Diretores:* Antonio Edmundo Pacheco, Antonio Airton Oliveira Dias; Antonio Osório, Jamil Boutros Nadaf, Canuto Medeiros de Castro, Carlos Marx Tonini, Darci Piana, Euclides Carli, Francisco Teixeira Linhares, Francisco Valdeci S. Cavalcante, Joseli Angelo Agnolin, Ladislao Pedroso Monte, Laercio José de Oliveira, Leandro D. Teixeira Pinto, Luiz Gastão Bittencourt da Silva, Marcantoni Gadelha de Souza, Marco Aurélio Sprovieri, Norton Luiz Lenhart, Pedro Coelho Neto, Sebastião Vieira D'ávila, Walker Martins Carvalho.
Conselho Fiscal: Hiram dos Reis Corrêa, Arnaldo Soter Braga Cardoso, Antonio Vicente da Silva.

CNC/Brasília

SBN Quadra 01 Bloco B - nº 14, 15º ao 18º andar
Edifício Confederação Nacional do Comércio
70041-902 - Brasília - DF
Tel. (61) 3329-9500
e-mail: cncdf@cnc.com.br

CNC/Rio

Avenida General Justo, 307
20021-130 - Rio de Janeiro - RJ
Tel. (21) 3804-9200
e-mail: cncrj@cnc.com.br

Web site: www.portaldocomercio.org.br

Publicação Mensal – abril/2007

Produção

Serviço de Documentação e Informação
sdi@cnc.com.br

Projeto Gráfico

Serviço de Documentação e Informação
Unidade de Programação Visual

Impressão

Rower Gráfica Editora Ltda.

Informação aos usuários

Solicitamos observar atentamente as instruções da página "Auxílio à Solicitação de Empréstimo" quando for proceder a solicitação do material divulgado nesta publicação.

SDI

Sumário

RESUMOS DE ARTIGOS DE PERIÓDICOS

Administração de Empresas	7-8
Administração de Recursos Humanos	8-9
Capital Intelectual	9
Carreira	9
Comércio Atacadista	9
Comércio Varejista	9-10
Desenvolvimento Tecnológico	10
Economia Brasileira	10
Economia Internacional	10
Gestão do Conhecimento	10
Legislação Tributária	11
Psicologia	11
Psicologia Organizacional	11-12

RESUMOS DE MONOGRAFIAS

Administração de Empresas	15-17
Administração de Recursos Humanos	17
Direito Civil	17
Direito do Trabalho	17
Economia Doméstica	18
Gerenciamento de Projetos	18
Política Econômica	18
Programação Visual	19
Turismo	19

resumos

-
-
-
-
-
-
-
-
-

{ artigos de }
{ periódicos }

Resumos de Artigos de Periódicos

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

BARTH, Peter. A falácia do poder de posição. Revista T&D - Treinamento e Desenvolvimento: Inteligência Corporativa. São Paulo, v.15, n.148, p. 44-46, 2007.

A tolerância para com o exercício do poder exacerbado dos líderes, tende a ser cada vez menor no mundo globalizado de hoje. O artigo mostra que, com raras exceções, as pessoas tendem a rejeitar este tipo de comando e buscar, cada vez mais, lideranças que, além de um compromisso profundo com objetivos maiores, tenham seu foco na promoção do bem-estar, do crescimento e da satisfação dos liderados.

082/2007

CARVALHO, Ronaldo de Aguiar. Estudo de caso: a implantação de Seis Sigma na Coca-Cola. Inteligência Empresarial, Rio de Janeiro, n.28, p. 30-32, 2007.

O Seis Sigma é um modelo de gestão que nos auxilia a reduzir a variação nos processos de tal forma, que os mesmos gerem menos de 3,4 defeitos por milhão de oportunidades de haver defeitos. A Coca-Cola sempre foi reconhecida pela busca incessante do alto padrão de qualidade em seus produtos e por atender na plenitude os desejos e expectativas de seus clientes e consumidores. Por conta dessas duas premissas, o Seis Sigma foi o modelo de gestão adotado por alguns fabricantes de Coca-Cola, visando a otimização e melhora da qualidade de seus produtos e processos. O comprometimento da alta administração destes grupos fabricantes foi considerado fator crítico de sucesso no processo de implementação.

109/2007

COVEY, Stephen R. Dez chaves para uma era de mudanças. Tendências do Trabalho, São Paulo, n.392, p. 16-18, abr. 2007.

Ok, sua empresa precisa de mudanças. Veja no artigo, passo a passo, como envolver as pessoas nesse processo. São apresentadas dez chaves para a transformação, que funcionam em qualquer lugar e a qualquer momento.

105/2007

COVEY, Stephen. Do fracasso ao sucesso. Melhor Gestão de Pessoas, São Paulo, v.15, n.233, p. 14-15, abr. 2007.

Os empresários de companhias de pequeno porte são humildes e dispostos a aprender com seus erros do passado, fazendo-os servir de lição para alcançar o êxito em seus esforços futuros. Os negócios não são construídos somente com sucesso, mas também resultam das lições deixadas pelos fracassos.

103/2007

FISCHER, Rosa Maria. Mudança e transformação. Revista T&D - Treinamento e Desenvolvimento: Inteligência Corporativa. São Paulo, v.15, n.148, p. 18-19, 2007.

Mudança organizacional não se reduz a um projeto de reestruturação; exige processos transformacionais que norteiam comportamentos, relações e o desempenho organizacional.

078/2007

GONÇALVES, Alexandre. Você dá conta do serviço? Revista do Varejo, São Paulo, v.03, n.35, p. 52-54, mar. 2007.

Como o gerente deve agir quando o pacote de serviços oferecidos pela loja se torna uma dor de cabeça.

087/2007

DUTRA, Joel. A gestão de pessoas articulada por competências. Revista T&D - Treinamento e Desenvolvimento: Inteligência Corporativa. São Paulo, v.15, n.148, p. 20-21, 2007.

De acordo com o autor, quando as competências se articulam ao conceito de complexidade, pode-se medir a intensidade da contribuição das pessoas à empresa.

079/2007

KALLÁS, David. Sua empresa já trabalha com Gestão de Estratégia? Revista Vencer. São Paulo, v.08, n.090, p. 32-36, mar. 2007.

Indicadores financeiros não são suficientes para garantir que a empresa está caminhando na direção correta. É necessário monitorar, juntamente com resultados econômico-financeiros, desempenhos de mercado junto aos clientes, desempenho dos processos internos e pessoas, inovações e tecnologia. Isto porque a somatória das pessoas, tecnologias e inovações, se bem aplicada aos processos internos das empresas, melhorarão o desempenho esperado no mercado junto aos clientes e trarão à empresa os resultados financeiros esperados.

089/2007

NEVES, Carlos. O futuro já começou. Revista T&D - Treinamento e Desenvolvimento: Inteligência Corporativa. São Paulo, v.15, n.148, p. 7-11, 2007.

O presidente da SOBRATT fala sobre as tendências mundiais em gestão de pessoas e como os profissionais e as empresas devem se preparar para o futuro.

077/2007

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

ALBUQUERQUE, Lindolfo Galvão de. Gestão de pessoas e estratégia. Revista T&D - Treinamento e Desenvolvimento: Inteligência Corporativa. São Paulo, v.15, n.148, p. 26-27, 2007.

A pesquisa DELPHI - RH 2010 indicou a necessidade de alinhamento da gestão de pessoas às estratégias de negócio e aos objetivos organizacionais como um dos principais desafios dos profissionais de RH nos próximos anos. Este tema tem sido recorrente nos resultados das diversas rodadas da pesquisa, configurando uma tendência na gestão estratégica de pessoas.

080/2007

SIQUEIRA, Doralício. A força das equipes. Revista T&D - Treinamento e Desenvolvimento: Inteligência Corporativa. São Paulo, v.15, n.148, p. 40-43, 2007.

O avanço das culturas participativas pressupõe a conversão das pessoas em verdadeiros sujeitos dos processos que realizam, agregando, por consequência, significativa qualidade em suas ações. Esta perspectiva, que se universaliza, tem levado dirigentes e gestores do capital humano a drásticas reduções do foco no indivíduo, redirecionando-o para o coletivo, tendência que se acelera e promete um forte incremento nos próximos anos.

081/2007

YOUNG, Cybelle. Cada um no seu ritmo. Melhor Gestão de Pessoas. São Paulo, v.15, n.233, p. 28-33, abr. 2007.

A ciência já reconhece que cada pessoa tem um relógio biológico particular, um ritmo interno que rege as atividades do organismo (alimentação, digestão, vigília, sono) e define os melhores horários para atividades externas - como, por exemplo, trabalhar. Aprenda como conciliar o relógio biológico aos horários do mundo corporativo.

104/2007

CAPITAL INTELECTUAL

DESENVOLVER a pesquisa e a inovação em pequenas e médias empresas: como estimular a medição e o relatório dos capitais intangíveis. Inteligência Empresarial. Rio de Janeiro, n.28, p. 2-8, 2007.

Em dezembro de 2004 o Diretório Geral para Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico da Comissão Europeia montou um grupo de especialistas de alto nível para propor uma série de medidas para estimular o desenvolvimento do capital intelectual em empresas de pequeno e médio porte (PMEs). O grupo de especialistas focou seu trabalho em empresas que fazem pesquisa e desenvolvimento (P&D), ou que usam os resultados de P&D para inovar. Neste relatório o grupo de especialistas apresenta suas conclusões, com sete recomendações para estimular o capital intelectual em PMEs por meio de ações de sensibilização, programas de capacitação e divulgação.

108/2007

CARREIRA

OLIVEIRA, Maurício. Tamanho P ou G. Você S/A. São Paulo, n.106, p. 36-38, abr. 2007.

Você já refletiu se é melhor para a carreira trabalhar em uma grande corporação ou passar um tempo em uma empresa pequena? Muita gente é capaz de relacionar uma série de vantagens de trabalhar em grandes corporações. Por outro lado, aqueles que optam por empresas

menores também têm bons argumentos para defender a escolha. Para chegar a uma resposta satisfatória é necessário avaliar em que momento você está na carreira e quais são seus planos.

099/2007

COMÉRCIO ATACADISTA

TURCO, Denise. Dá água na boca. Distribuição, São Paulo, v.15, n.170, p. 34-35, mar. 2007.

Food service, setor que exige operação e infraestrutura diferenciadas é prato cheio para investimentos do atacadista distribuidor, que vê elevação no grau de expansão da indústria alimentícia.

096/2007

COMÉRCIO VAREJISTA

ASEFF, Marlon. Muito além do cafezinho. Revista do Varejo. São Paulo, v.03, n.35, p. 18-25, mar. 2007.

A variedade e a qualidade dos serviços oferecidos pelo varejo são um diferencial importante para conquistar o consumidor em busca de conveniência e economia de tempo.

086/2007

ELOI, Cristiano. Donas do consumo. Distribuição. São Paulo, v.15, n.170, p. 50-53, mar. 2007.

A entrada da mulher no mercado de trabalho a tornou mais exigente e com maior poder financeiro para lidar com os hábitos de consumo. Por outro lado, reduziu o tempo que ela dedica à família e aos assuntos domésticos. Em consequência disso, a indústria, o atacado e o varejo procuram, a todo instante, introduzir novas técnicas para satisfazer às vontades, necessidades e desejos da mulher.

097/2007

LUZ, Andréa da. O comércio e a cidade. Revista do Varejo. São Paulo, v.03, n.36, p. 18-25, abr. 2007.

Enquanto a decisão da Prefeitura de São Paulo de criar uma lei para regulamentar a sinalização visual externa no varejo gera polêmica, outras iniciativas conseguem reunir lojistas e poder público para recuperar o patrimônio histórico e revitalizar áreas degradadas.

106/2007

SCHMITZ, Paulo Clóvis. Decifra-me ou te ignoro. Revista do Varejo. São Paulo, v.03, n.35, p. 12-17, mar. 2007.

Para o consultor Alberto Serrentino, o varejo precisa aprender a identificar e se antecipar às mudanças no comportamento dos consumidores, oferecendo novas experiências de compra sintonizadas com as demandas de um mercado cada vez mais multifacetado.

085/2007

DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

POLONI, Gustavo. A China não quer ser mais a pátria da pirataria. Exame, São Paulo, v.41, n.07, p. 70-72, abr. 2007.

Os chineses investem 136 milhões de dólares por ano para tornar-se uma referência na área de inovação, pois perceberam que sem o domínio das áreas importantes da tecnologia, o crescimento do país pode não se sustentar a médio e longo prazo. Além disso, a China acaba perdendo boa parte dos lucros dos produtos que fabrica por não ter propriedade intelectual sobre os inventos e quer acabar com a fama de plagiadora que tem.

107/2007

ECONOMIA BRASILEIRA

SALOMÃO, Alexa. O produto das reformas. Exame. Anuário Exame 2007 - 2008, São Paulo, v.41, n.06, p. 41-42, abr. 2007.

A nova maneira de medir o PIB, mostrou que as poucas reformas feitas no país nos anos 90 mudaram, e para melhor, a economia brasileira.

098/2007

ECONOMIA INTERNACIONAL

NAKANO, Yoshiaki. Os países pobres financiando o consumo dos ricos. Conjuntura Econômica, Rio de Janeiro, v.61, n.03, p. 10-11, mar. 2007.

O conjunto de novos fatos econômicos no panorama mundial, como o crescimento acelerado, a baixa de juros a longo prazo e persistentes desequilíbrios globais nas transações correntes, não se enquadram na visão convencional da economia e podem ser explicados como conseqüências das mudanças, trazidas pela crescente integração das economias nacionais.

088/2007

GESTÃO DO CONHECIMENTO

FERNANDES, Marcelo. O que fazer com a informação. Revista T&D - Treinamento e Desenvolvimento: Inteligência Corporativa. São Paulo, v.15, n.148, p. 48-51, 2007.

Estamos testemunhando um vertiginoso crescimento do uso de portais corporativos para estruturação e organização das informações disponíveis nos diversos repositórios e bancos de dados das empresas, iniciativas de educação corporativa e gestão por competências, bem como uma utilização cada vez maior de ações educacionais mediadas por tecnologia.

083/2007

CAMPELLO, Patricia. O peso dos impostos. Revista Fecomercio/RS - Bens e Serviços, Porto Alegre, n.023, p. 26-31, mar. 2007.

O excesso de leis tributárias é um dos principais entraves para o desenvolvimento econômico do Brasil, surpreendendo periodicamente a sociedade com novas normas fiscais. A complexidade é tanta que nem mesmo o governo e especialistas da área têm condições de conhecer a emblemática legislação. Impregnado de regras e procedimentos, que se proliferam dia após dia, o complicado sistema transfere a conta para o consumidor e para o empresário, que, preso aos incontáveis impostos, se vê sufocado e impotente diante da situação.

095/2007

CARDOSO, Margot. Saiba tudo sobre o que a motivação pode fazer por você. Revista Vencer. São Paulo, v.08, n.090, p. 46-55, mar. 2007.

Há vários cursos de motivação no mercado, quilos de livros com as dicas do passo-a-passo, amigos que estão sempre a estimular você, grupos de ajuda... A pergunta é: funciona? Resposta: depende. A realidade é que o poder que algo ou alguém tem de nos motivar é intensamente subjetivo. Motivação é uma decisão cerebral e individual. Depende da vontade e da qualidade da vontade humana. E não há nada de místico ou transcendental, não há nada mais prático e terra-a-terra do que a motivação, que conceitualizada, significa "motivo para a ação". É disso que a vida é feita, tudo o que você faz depende de um motivo.

092/2007

SITA, Maurício. Repensando a importância de ser feliz. Revista Vencer. São Paulo, v.08, n.090, p. 58-61, mar. 2007.

Muitos sabem da importância da felicidade, mas vivem como se tivessem perdido a capacidade de reflexão e aceitam ser infelizes. Neste contexto, o autor traça um panorama do autoconhecimento através do questionamento interior em relação ao mundo.

093/2007

DIAS, Anne. Manual de convivência com o chefe. Você S/A, São Paulo, n.106, p. 40-45, abr. 2007.

Seu superior é arrogante, inseguro, desleal? Saiba como ter mais jogo de cintura para lidar com ele e também como melhorar a relação com aquele líder boa-praça.

100/2007

WOLLHEIM, Bob. Provocações. Revista Vencer. São Paulo, v.08, n.090, p. 72-73, mar. 2007.

A vida que se tem é a vida que se busca, mas parece que as pessoas estão um tanto quanto acomodadas, esperando que "alguém" resolva as coisas por elas. Mas "alguém quem, cara pálida?" se só nós mesmos podemos decidir a direção de nossas vidas.

094/2007

DINIZ, Daniela. Aprenda a ouvir. Você S/A, São Paulo, n.106, p. 46-47, abr. 2007.

Faça como o presidente da Microcity, Luis Carlos Nacif, que após passar por um processo de coaching, diminuiu sua ansiedade e mudou a forma de falar e se relacionar com seus executivos.

101/2007

FURLAN, Jô. Mantenha o controle da sua vida. Revista Vencer. São Paulo, v.08, n.090, p. 40-44, mar. 2007.

O artigo traz o último módulo - a chave do comportamento, do curso de estratégias comportamentais para o desenvolvimento pessoal e profissional, em que o Dr. Jô Furlan enumera e comenta alguns conceitos do comportamento humano e as melhores formas de aplicá-los no dia-a-dia.

091/2007

PIRES, Alessandra. Culpa em família. Você S/A, São Paulo, n.106, p. 92-94, abr. 2007.

Virar workaholic não é culpa apenas de um profissional. Em entrevista a Você S/A, o psicoterapeuta americano Bryan Robinson afirma que os parentes contribuem para piorar o problema.

102/2007

ZAMERUL, Elizabeth. Responsabilidade assusta? Revista Vencer. São Paulo, v.08, n.090, p. 38-39, mar. 2007.

Tanto na vida pessoal quanto na vida profissional, fugir da responsabilidade pode ter um preço altíssimo. Por outro lado, praticá-la leva à percepção do poder pessoal para a auto-realização.

090/2007

resumos

-
-
-
-
-
-
-
-
-

{ monografias }

Resumos de Monografias

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

COMO cuidar de seu dinheiro: o lucro não vem por acaso. São Paulo: Gold Editora Ltda., 2006. 95 p., il. (Coleção Gestão Empresarial). ISBN 85-7368-858-0.

Quem tem negócio próprio sabe como é preciso, por vezes, fazer muitas contas, tirar daqui, pôr ali, tudo para fechar o mês no azul.

Planejamento orçamentário, investimento, controle do fluxo de caixa, avaliação de riscos e retornos, esses temas compõem um leque fundamental para a saúde de sua empresa.

“Como cuidar de seu dinheiro: o lucro não vem por acaso” é uma lição de como transformar seu empreendimento num negócio, de fato, lucrativo.

658 C728 v.4

COMO deixar as contas em dia: organização, controle e contabilidade. São Paulo: Gold Editora Ltda., 2006. 95 p., il. (Coleção Gestão Empresarial). ISBN 85-7368-857-2.

Sua empresa é suficientemente lucrativa? Planejamento e orçamento caminham juntos? Essa duas questões guardam relação direta com a ciência contábil, área de suma importância para garantir o crescimento saudável de sua empresa - ainda mais no Brasil, onde o lucro parece disputar espaço com a carga tributária.

“Como deixar as contas em dia: organização, controle e contabilidade” ajuda a desvendar esse universo e a nortear seu negócio a partir de visão contábil.

658 C728 v.3

COMO entender o mercado: a economia na prática. São Paulo: Gold Editora Ltda., 2006. 95 p., il. (Coleção Gestão Empresarial). ISBN 85-7368-862-9.

Para seu empreendimento prosperar, não basta ter dinheiro para investir. É preciso saber como, quando e onde investí-lo. Da mesma forma, não basta ter clientes hoje. É necessário projetar como será o comportamento do mercado amanhã.

“Como entender o mercado: a economia na prática” funciona como guia de referências básicas sobre a economia brasileira, para que o pequeno e médio empreendedores entendam as nuances que podem fazer a diferença no sucesso do negócio.

658 C728 v.8

COMO garantir a eficiência: implantando a gestão da qualidade. São Paulo: Gold Editora Ltda., 2006. 95 p., il. (Coleção Gestão Empresarial). ISBN 85-7368-856-4.

Qualidade não se ganha. Conquista-se. E qualidade leva à eficiência, que, por sua vez, leva à qualidade, num círculo virtuoso que gera dividendos para todos: empresa, funcionário, clientes, fornecedores e a sociedade em geral.

“Como garantir a eficiência: implantando a gestão da qualidade” revela a importância de se buscar a qualidade nas pequenas e médias empresas e aponta os caminhos para chegar lá.

658 C728 v.2

COMO gerenciar pessoas: recursos humanos. São Paulo: Gold Editora Ltda., 2006. 95 p., il. (Coleção Gestão Empresarial). ISBN 85-7368-859-9.

O que faz um funcionário dar certo e se encaixar "como uma luva" numa empresa? Qual a solução para a rotatividade de pessoas?

A satisfação e a motivação das pessoas extrapolam os limites da remuneração, e há muito o que você pode fazer em vez de entregar tudo ao departamento de Recursos Humanos.

"Como gerenciar pessoas: recursos humanos" é um livro que trata de relacionamentos humanos em ambiente de trabalho e aponta caminhos para seu pessoal ser mais feliz, o que se reverte em benefícios diversos para a própria empresa.

658 C728 v.5

COMO motivar sua equipe: motivação, incentivo e crescimento. São Paulo: Gold Editora Ltda., 2006. 95 p., il. (Coleção Gestão Empresarial). ISBN 85-7368-855-6.

A motivação profissional é tema essencial para o dia-a-dia de qualquer empresa. As pessoas precisam estar motivadas para trabalharem mais felizes e alcançarem seu potencial pleno.

"Como motivar sua equipe: motivação, incentivo e crescimento" mostra estratégias que funcionam e exemplos do que deve ser evitado por uma empresa.

Aborda o papel do líder e a importância do trabalho em equipe para atingir o máximo de motivação.

658 C728 v.1

COMO planejar o próximo passo: planejamento estratégico. São Paulo: Gold Editora Ltda., 2006. 95 p., il. (Coleção Gestão Empresarial). ISBN 85-7368-861-0.

Sua empresa é de pequeno ou médio porte, e planejamento estratégico é preocupação apenas para grandes organizações? Não é bem assim. Hoje em dia, planejar também faz parte da alma do negócio.

"Como planejar o próximo passo: planejamento estratégico" explica por que a aplicação de uma estratégia correta é capaz de garantir o sucesso

de seu negócio e mostra como a gestão estratégica pode ser incorporada à sua empresa.

658 C728 v.7

COMO ser um empreendedor de sucesso: o melhor caminho para você chegar lá. São Paulo: Gold Editora Ltda., 2006. 95 p., il. (Coleção Gestão Empresarial). ISBN 85-7368-864-5.

Tão alta quanto a quantidade de empreendedores no Brasil é a taxa de fechamento de negócios próprios antes de completar o primeiro ano de vida. Falta de planejamento? Dinheiro escasso? Imprevistos econômicos? As causas são variadas. O que leva a crer que não basta ser empreendedor. É preciso estar acima da média para trilhar a rota do sucesso e da prosperidade.

"Como ser um empreendedor de sucesso: o melhor caminho para você chegar lá" aponta as direções para guiá-lo pelo mundo do empreendedorismo, que envolve informação, dedicação e paixão.

658 C728 v.10

COMO usar a matemática financeira: calcule juros, descontos e prestações. São Paulo: Gold Editora Ltda., 2006. 95 p., il. (Coleção Gestão Empresarial). ISBN 85-7368-863-7.

Ter um mínimo de conhecimento sobre matemática financeira é imprescindível a qualquer empreendedor. A diferença entre fazer bons e maus negócios pode residir justamente na capacidade de interpretar as informações que o mercado oferece e, dentre tantos caminhos a escolher, optar pelo melhor para sua empresa.

"Como usar a matemática financeira: calcule juros, descontos e prestações" traduz um universo que permeia os negócios, mas que muita gente considera difícil ou mesmo intransponível. Aqui você vai encontrar a síntese do que há de mais importante no universo da matemática financeira.

658 C728 v.9

COMO vender seu peixe: o marketing no dia-a-dia. São Paulo: Gold Editora Ltda., 2006. 95 p., il. (Coleção Gestão Empresarial). ISBN 85-7368-860-2.

Todo mundo quer vender seu peixe, mas nem todos conseguem. O que diferencia os bons vendedores dos medianos também determina o sucesso ou a estagnação do empreendimento. "Como vender seu peixe: o marketing no dia-a-dia" mostra que, independente do ramo de seu negócio - seja ele pequeno ou médio, a receita para que ele prospere está em fazer o marketing trabalhar a seu favor e de acordo com os princípios da empresa. O melhor para você, leitor, é que os exemplos deste livro são embasados em casos de sucesso dos pequenos e médios empreendedores. Ou seja, feito sob medida para seu interesse.

658 C728 v.6

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO. Plano Estratégico 2007-2020 - Sistema CNC. Rio de Janeiro: CNC, 2007. 27 p.

O Plano Estratégico 2007-2020 está detalhadamente descrito neste documento, configurando as principais diretrizes estratégicas do Sistema CNC para o período, que devem servir como orientadoras para a ação das entidades dele integrantes.

658.401 2 C748p

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

GUIMARÃES, Márcio Eustáquio. O livro azul da secretária moderna. 23 ed. São Paulo: Érica, 2001. 278 p. ISBN 85-7194-787-2.

Este livro descreve uma nova perspectiva para o trabalho do profissional moderno, como suporte básico para o sucesso de inúmeras atividades e ações. Inicialmente direcionado à Secretária, contudo, por meio das sucessivas edições, foi se tornando indispensável a todas as pessoas que se dedicam à missão de se preparar adequadamente para o trabalho da comunicação em alto nível como Diretores, Gerentes e Consultores.

Por intermédio de uma linguagem disciplinada e concreta, fornece os assuntos que fazem parte da rotina de uma secretária e que a transforma numa pessoa essencial ao próprio sucesso de uma entidade.

651.3741 G963
23.ed.

DIREITO CIVIL

LIMA, Ronaldo Cunha. Novo Código Civil: exposição de motivos e texto sancionado. Brasília: Senado Federal, 2002. 342 p.

Com esta edição, o Senador leva ao conhecimento dos leitores o novo texto do Código Civil, sancionado pelo Poder Executivo em 12 de janeiro de 2002, acompanhado da respectiva Exposição de Motivos, datada de 1975.

342.1 L732n

DIREITO DO TRABALHO

SAAD, Eduardo Gabriel. Consolidação das leis do trabalho: comentada. 40 ed. São Paulo: LTr Editora Ltda, 2007. 1352 p. ISBN 978-85-36-0961-9.

Esta edição já inclui as repercussões das Leis ns. 11.382/06 (execução), 11.417/06 (súmula vinculante); 11.418/06 (recurso extraordinário), 11.419/06 (informatização do processo judicial), e Lei Complementar n. 123/06 (estatuto da micro e pequena empresa), publicadas em dezembro/2006. Destacam-se, também, os estudos sobre a ampliação da competência da Justiça do Trabalho com a EC n. 45/04; servidores de cartórios extrajudiciais; recuperação judicial das empresas e créditos trabalhistas e acidentários; súmula vinculante e súmula impeditiva; aprendizagem profissional; turno ininterrupto em revezamento; intervalo de refeição; substituição processual; aposentadoria espontânea/FGTS; prêmio e a participação nos lucros; entre outros.

341.6981 S111

ECONOMIA DOMÉSTICA

CERBASI, Gustavo. Casais inteligentes enriquecem juntos. 52. ed. São Paulo: Gente, 2004. 165 p. ISBN 85-7312-439-3.

Um dos maiores detonadores de brigas entre o casal são as dificuldades financeiras. Faltou dinheiro para pagar as contas? Para Gustavo Cerbasi, a causa desse desentendimento é a falta de conversa em família sobre dinheiro. Em geral o casal só fala sobre o assunto quando a bomba já estourou. E, como não discute a questão a dois, a maioria não faz um orçamento, não guarda dinheiro para atingir suas metas (ou, pior ainda, cada um tem seu objetivo, que o outro não conhece), não tem planos para a manutenção de seu padrão de vida no futuro, toma decisões de compra sem refletir, investe mal o dinheiro que eles suaram tanto para ganhar... Tem jeito? Sim, é possível mudar esse quadro se houver vontade e compromisso do casal, seja qual for seu orçamento. Com sugestões para casais em qualquer fase do relacionamento, dos namorados aos casais com filhos adultos, "Casais Inteligentes Enriquecem Juntos" mostra diferentes estratégias para formar uma parceria inteligente, ao longo da vida, na administração das finanças da família.

332.0240655 C411c
52.ed.

GERENCIAMENTO DE PROJETOS

UM GUIA do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos: guia PMBOK. 3 ed. Newtown Square: Project Management Institute, 2004. 388 p., il. ISBN 1-930699-74-3.

Se você é um diretor ou um gerente de projetos, é sua função ajudar sua organização a crescer e a aumentar seu valor para as partes interessadas. O gerenciamento de projetos é a competência organizacional exclusiva que gerencia mudanças e impulsiona a vantagem competitiva - oferecendo resultados alinhados com a estratégia corporativa. Um guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos: guia PMBOK - terceira edição é o mapa para levar você até lá.

658.404 G946

A GUIDE to the project management body of knowledge: PMBOK guide. 3 ed. Newtown Square: Project Management Institute, 2004. 390 p., il. ISBN 1-930699-45-X. Acompanha versão em CD-ROM.

Se você é um diretor ou um gerente de projetos, é sua função ajudar sua organização a crescer e a aumentar seu valor para as partes interessadas. O gerenciamento de projetos é a competência organizacional exclusiva que gerencia mudanças e impulsiona a vantagem competitiva - oferecendo resultados alinhados com a estratégia corporativa. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) - terceira edição é o mapa para levar você até lá.

658.404 G946

POLÍTICA ECONÔMICA

PALOCCI FILHO, Antônio. Sobre formigas e cigarras. Rio de Janeiro: Objetiva, 2007. 254 p. ISBN 978-85-7302-835-5.

O livro revela os bastidores da definição de política econômica do primeiro governo do PT e do esforço para recuperar a credibilidade nacional e internacional. Relata também as disputas no centro do próprio governo, a relação com o Presidente Lula e as delicadas negociações com a banca internacional e o FMI. A história daquele que foi, para muitos, um sucesso surpreendente. O primeiro Ministro da Fazenda petista que, apesar de inexperiente e pressionado pela crise de credibilidade, conquistou a confiança dos brasileiros com seu jeito tranquilo e conseguiu implementar medidas que levaram à queda da inflação, ao crescimento recorde das exportações e ao aumento do consumo.

320.981 P181s

PROGRAMAÇÃO VISUAL

BELYEA, Patricia. Ideas para hacer tus carpetas y sobre diferentes. Barcelona: Index Book, 2005. 160 p., il. ISBN 84-96309-28-2.

Todo designer gráfico trabalha com afinco para que suas criações sejam excepcionais e duradouras. Todos os aspectos de uma peça devem ser muito bem pensados e bem finalizados para comunicar a informação pertinente, e o que é mais importante, chamar a atenção. Tanto que se trabalharmos em um complexo kit de pastas ou em um envelope personalizado, a embalagem é o que estabelece o tom de um projeto e oferece, ao público alvo, uma perspectiva do conteúdo. A partir de certos projetos, o livro desvenda os segredos dos magníficos exemplos apresentados. O manual explica todas as questões técnicas que podem melhorar ou prejudicar um trabalho, incluindo idéias para encaixes e estilos únicos de dobras, além de mencionar as opções de colagem do papel. Este livro proporciona toda a informação necessária para criar pastas inovadoras, atrativas e funcionais.

741.6 B454i

TURISMO

Discussões e propostas para o turismo no Brasil: Observatório de Inovação do Turismo. Rio de Janeiro: SENAC-DN, 2006. 283 p. ISBN 85-7458-206-9.

Os artigos aqui reunidos nasceram a partir dos trabalhos e pesquisas realizados pelo Observatório de Inovação do Turismo, no ano de 2004, no NEATH (EBAPE/FGV-RJ), com o apoio da CNC, do Sesc e do Senac. Este livro é um convite à reflexão para gestores públicos e da iniciativa privada que vêem a atividade turística como uma inegável forma de desenvolvimento econômico para o País. Profissionais e estudantes de turismo também têm a ganhar com esta leitura, pois se envolverão com temas e propostas que aquecem as discussões de estudiosos do turismo no Brasil.

338.4791 C331d

MASSARI, Cristina. Cadeia produtiva do turismo: modelos para análise e reflexão. Rio de Janeiro: SENAC-DN, 2005. 39 p.

O presente documento, produzido pela Parceria Turismo Brasil, vem colaborar para a identificação do cenário da atividade turística no país, ao apresentar elementos metodológicos essenciais para uma análise consistente sobre o Turismo, enquanto atividade econômica multisetorial. O intuito é despertar os diferentes atores sociais e econômicos que interagem no setor, para os rumos das discussões internacionais sobre a ordenação da atividade turística. O Brasil precisa marcar posição e contribuir para a definição de um modelo que realmente contemple toda a multiplicidade do setor, e que também não seja estranho à realidade brasileira.

338.4791 M414c

AUXÍLIO À SOLICITAÇÃO DE PUBLICAÇÕES

As publicações contidas neste trabalho poderão ser solicitadas ao SDI, por:

Técnicos da Confederação Nacional do Comércio

- **Empréstimo** de monografias
- **Xerox** de artigos de periódicos

Técnicos das Federações do Comércio

- **Empréstimo** de monografias
- **Xerox** de artigos e periódicos

Sindicatos do Comércio

- **Xerox** de artigos de periódicos

Outras Instituições

- **Empréstimo** interbibliotecário de monografias, através de carta, às bibliotecas de instituições localizadas na cidade do Rio de Janeiro.
- **Xerox** de artigos de periódicos.

Para obtenção destas publicações, basta que se preencha o cartão de solicitação e o remeta a:



Confederação Nacional do Comércio
Departamento de Administração
Serviço de Documentação e Informação

Av. General Justo, 307 2º andar - Castelo
20021-130 Rio de Janeiro RJ
Tel.: (21) 3804-9200 ramais 227/277/276/301
Fax (21) 2544-9026
e-mail: sdi@cnc.com.br

Como preencher o cartão de solicitação:

Artigos de Periódicos Solicitá-los mencionando o número que vem após o resumo, à direita.

Monografias Solicitá-las através do número de chamada que vem após o resumo, à direita.



Confederação Nacional do Comércio
Departamento de Administração
Serviço de Documentação e Informação

CARTÃO PARA SOLICITAÇÃO DE ARTIGOS DE PERIÓDICOS

Órgão/Setor: _____

Endereço: _____

Nome do solicitante: _____

Número(s) do(s) artigo(s) de periódico(s)/ano: _____

Data: ____/____/____



Confederação Nacional do Comércio
Departamento de Administração
Serviço de Documentação e Informação

CARTÃO PARA SOLICITAÇÃO DE ARTIGOS DE PERIÓDICOS

Órgão/Setor: _____

Endereço: _____

Nome do solicitante: _____

Número(s) do(s) artigo(s) de periódico(s)/ano: _____

Data: ____/____/____



Confederação Nacional do Comércio
Departamento de Administração
Serviço de Documentação e Informação

CARTÃO PARA SOLICITAÇÃO DE ARTIGOS DE PERIÓDICOS

Órgão/Setor: _____

Endereço: _____

Nome do solicitante: _____

Número(s) do(s) artigo(s) de periódico(s)/ano: _____

Data: ____/____/____



Confederação Nacional do Comércio
Departamento de Administração
Serviço de Documentação e Informação

CARTÃO PARA SOLICITAÇÃO DE ARTIGOS DE PERIÓDICOS

Órgão/Setor: _____

Endereço: _____

Nome do solicitante: _____

Número(s) do(s) artigo(s) de periódico(s)/ano: _____

Data: ____/____/____

